COMMUNIQUÉ DE PRESSE
AVRIL 2021

Un nouveau chapitre à l'histoire des Salaisons Meyer.

Positionnement de marque & rebranding

© noosphere.lu

Meyer, c'est l'histoire d'une Boucherie-salaisons familiale et artisanale qui ne cesse de grandir depuis 1918. Plus de 100 ans après sa fondation, l'entreprise renforce son positionnement sur le marché luxembourgeois avec un nouveau logo, une nouvelle identité et un rebranding total.
Objectif : s'inscrire en tant que marque et concurrencer les grandes marques internationales bien connues des supermarchés.

Transformer une entreprise qui compte sur le marché luxembourgeois en une marque qui touche ses clients. Voilà la mission de Luc Meyer, à la tête de la Boucherie-Salaisons depuis 2006. Une mission qui se concrétise par une **nouvelle stratégie** ainsi que la mise en place **d'une identité graphique forte et puissante** orchestrée par l'agence de communication Noosphere Brand Strategy.

Légende de la photo : Messieurs X.Bettel, L.Meyer et L.Delles réunis pour soutenir les nombreux secteurs touchés en période Covid.

« Nous avions mandaté l'agence pour optimiser notre site internet. L'équipe a ensuite travaillé en secret sur notre rebranding afin de nous présenter une vision qui correspondait à la nôtre. Les grands esprits se rencontrent, comme on dit ! »,

explique Luc Meyer – Administrateur délégué des Salaisons Meyer.

Notre **Premier Ministre Xavier Bettel** et le **Ministre des Classes moyennes et du Tourisme Lex Delles** ont eu l'occasion de découvrir en avant-première la nouvelle identité de l'entreprise, lors d'une visite en soutien aux nombreux secteurs touchés durant cette période de crise.

Un tournant décisif

En 2006, Luc Meyer reprend l'entreprise familiale. En 2019, il est également aux commandes de l'hôtel-brasserie Beierhaascht. Mais au-delà d'une simple reprise, il s'agit là d'une vraie opportunité pour Luc : **pousser l'entreprise à son paroxysme** tout en restant fidèle à des méthodes de fabrication et de fumage traditionnelles transmises de père en fils.

C'est donc tout naturellement qu'il écarte le prénom de ses prédécesseurs du nom officiel de l'entreprise. « Ma famille a réalisé un travail remarquable durant toutes ces années. Mais il est temps pour l'entreprise de voir au-delà de l'aspect familial afin de rester dans la course. C'est pourquoi je souhaitais un nom plus générique, à l'aura de marque », précise Luc Meyer.

« Salaisons Meyer » devient alors un nom de marque, à visée nationale et internationale.

Maintenant accompagné de la baseline **« C'est Meyer quand c'est bon ! »,** ce nom risque de marquer les esprits pendant de nombreuses années encore.

Ce changement s'accompagne d'un **rebranding moderne**, basé sur l'authenticité, le vrai et le naturel. La mise en avant festive des produits renforce cette idée de saveurs et de qualité.

En bref : un joli mélange entre une identité aux valeurs familiales et une identité de marque, que vous pourrez découvrir très bientôt dans les rayons de votre supermarché préféré.

Un savoir-faire éternel

Cependant, il est évident que la **qualité des produits reste inchangée.** « Mêmes produits, expérience différente ! », confirme Luc Meyer. Fournisseur officiel de la Cour, Salaisons Meyer propose des produits de premier choix. Leur procédure de traçabilité interne permet, à tous les stades de la filière, d'attester de l'origine du produit et de ses ingrédients.

Articles de boucherie, service traiteur, plats préparés : les recettes restent raffinées et délicates, développées dans les ateliers agréés. **Car on ne change pas une équipe qui gagne !**

Cap sur l'international

Enfin, ce renouveau pose également la question d'un **positionnement à l'international.** La conjoncture a entrainé une remise en question pour l'entreprise, principalement dans le cadre de l'hôtel-brasserie Beierhaascht : il était essentiel de réfléchir autrement, de ne pas mettre ses œufs dans le même panier.

« Certaines crises donnent naissance à des opportunités. » conclut Luc Meyer. « Notre objectif à long terme est d'exporter nos produits. Maintenant que nous sommes bien implantés sur le marché du Grand-Duché de Luxembourg, nous souhaitons faire découvrir nos produits au reste du monde ».

MEYER SALAISONS

Boucherie-Salaisons Meyer SARL
240 A, Avenue de Luxembourg – L-4940 Bascharage
Fax.: +352 50 42 71 **T.:** +352 50 20 71-1 **Mail:** marketing@meyer.lu

www.meyer.lu